

**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ:Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Предметом навчальної дисципліни є вивчення конкретних форм економічної конкуренції, закономірностей формування конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств. При вивченні дисципліни визначаються теоретико-методологічні засади формування механізмів управління конкурентоспроможністю підприємств.
Чому це треба вивчати?	Формування системи теоретичних і прикладних знань та вмій щодо сутності конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентного середовища підприємства, його конкурентних переваг та конкурентних стратегій; конкурентоспроможності товару та методів її оцінки.
Яких результатів можна досягнути?	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

	<p>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>
Зміст дисципліни	<p>Сучасні теорії конкуренції.</p> <p>Конкуренція як рушійна сила ринкової економіки.</p> <p>Конкурентоспроможність та конкурентне середовище підприємства.</p> <p>Конкурентні переваги підприємства.</p> <p>Методи та технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.</p> <p>Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.</p> <p>Оцінювання конкурентоспроможності торговельної марки.</p> <p>Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства: конкурентні стратегії.</p> <p>Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.</p> <p>Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Маркетинг. Менеджмент. Бізнес-планування.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Должанський І. З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с. 2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2015. 453 с. 3. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2015. 453 с. 4. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2016. 947 с.

	<p>5. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.</p> <p>6. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підручник. / за заг. ред. Г.Т. П'ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.</p> <p>7. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. М.В. Шарко. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2016. 177 с.</p> <p>8. Фатхудинов Р. А., Осовська Г. А. Управління конкурентоспроможністю організації: К. : Кондор, 2009. 470 с.</p> <p>9. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / за заг. ред. А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 320 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник

Алла ГУМЕНЮК

